

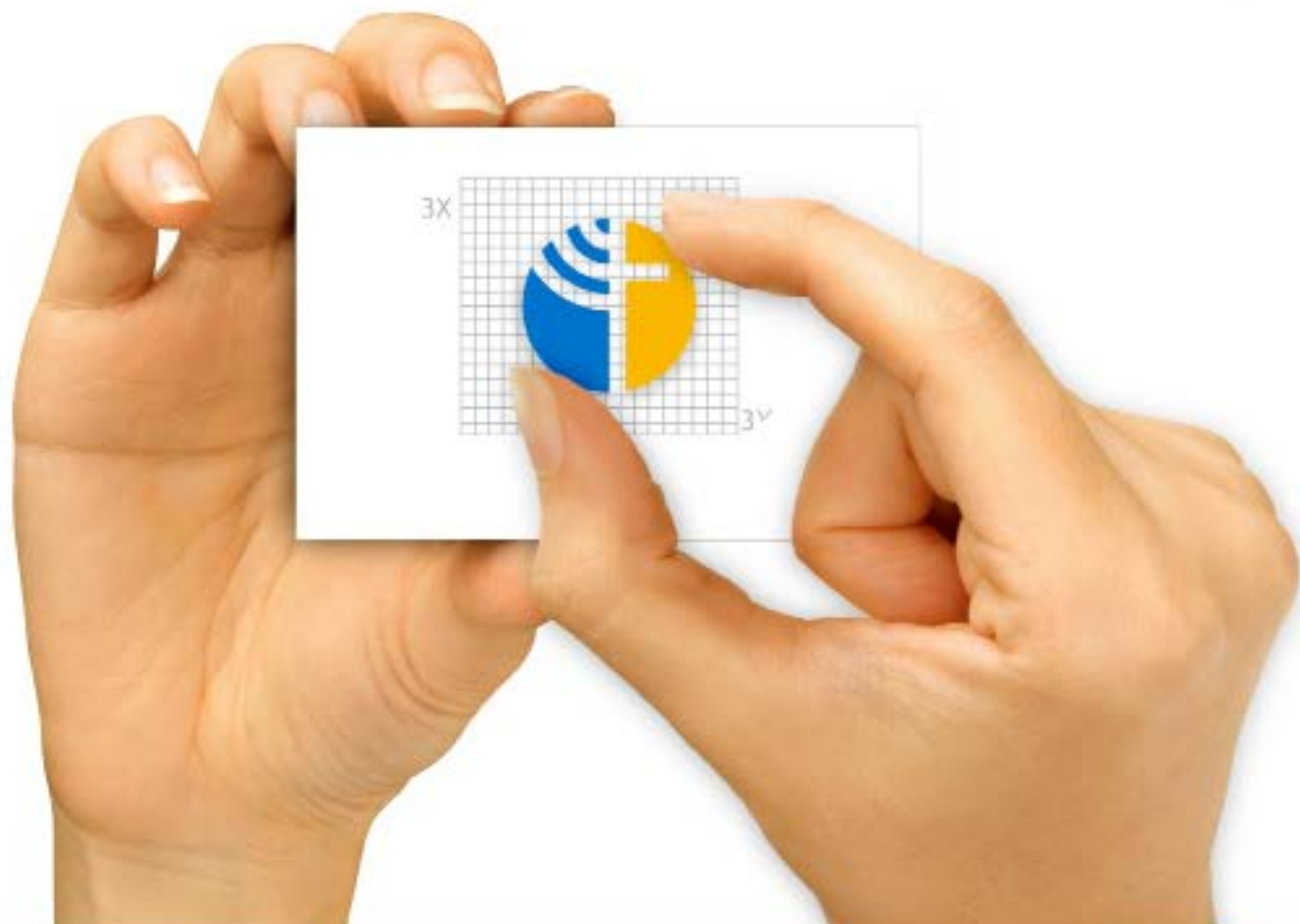


UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO

VICERRECTORÍA DE EXTENSIÓN Y RRII
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y MARKETING

NORMATIVA GRÁFICA

VERSIÓN 2.0 MARZO 2013



El contenido de esta normativa es de uso obligatorio al momento de aplicar la marca UC Temuco en los soportes aquí señalados.

Cualquier situación no prevista en este documento deberá ser consultada con la Dirección de Comunicación y Marketing

Atentamente,

Vicerrectoría de Extensión
y Relaciones Internacionales

MARCA UC TEMUCO

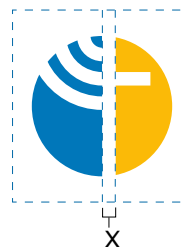
Isotipo circular, compuesto por dos colores.
El azul dibuja la araucaria y el amarillo la cruz.
Debe tener fondo blanco y borde gris,
Texto de 3 líneas, 60% negro marginado
a la izquierda y centrado al isotipo.



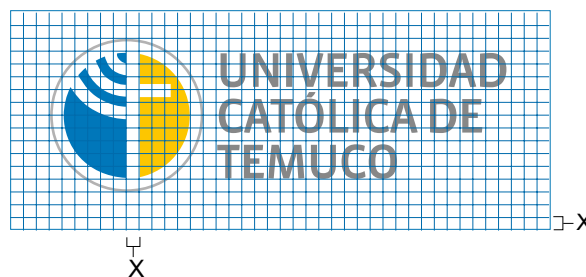
**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO**

RED CONSTRUCTIVA / ZONA DE PROTECCIÓN

X es el ancho entre el azul (araucaria) y el amarillo (la cruz) del isotipo.



Se debe utilizar esta retícula para una correcta reproducción, siguiendo la medida X como referencia. El alto del texto no puede sobrepasar la altura de la parte de color del isotipo.



ZONA DE PROTECCION:

Es el área que debe dejarse libre entre el logotipo y cualquier elemento que conviva con él en la comunicación.



COLORES CORPORATIVOS

Los colores corporativos son:



Pantone:



300 c



123 c



blue u



109 u

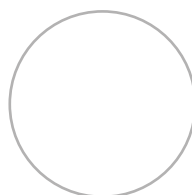
CMYK:



C: 100 %
M: 30 %
Y: 0 %
K: 10 %



C: 0 %
M: 25 %
Y: 100 %
K: 0 %



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO**



C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 60 %



C: 0 %
M: 0 %
Y: 0 %
K: 0 %

COLORES CORPORATIVOS



Los colores corporativos para pantalla (RGB) son:

RGB:



R: 0 %
G: 117 %
B: 186 %



R: 253 %
G: 195 %
B: 0 %



R: 135 %
G: 135 %
B: 135 %



R: 255 %
G: 255 %
B: 255 %

Los colores corporativos para web son:



#0075B4



#EDC500

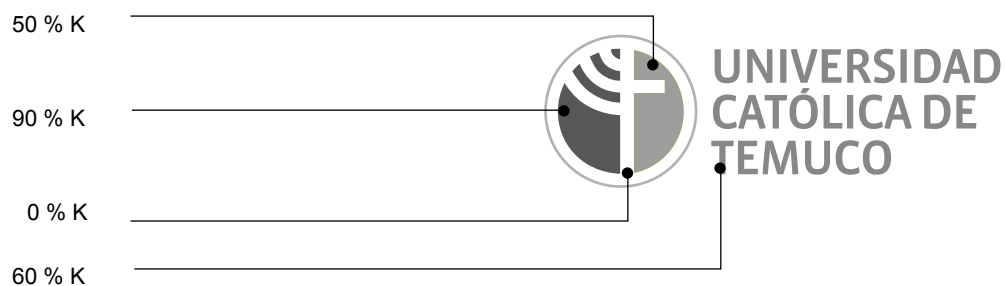


#878787



#FFFFFF

MARCA ESCALA DE GRISES



APLICACIONES SOBRE FONDOS DE COLOR

Sobre fondo blanco el logo puede ir de las siguientes formas:



Sobre fondo negro el logo debe ir en sus colores originales y letras blancas



En el caso de impresión a 1 color, el logotipo debe ir de la siguiente manera:



Sobre fondos oscuros el logo debe ir con letras blancas.



Sobre fondos claros el logo debe ir con letras grises.

En el caso de fondo gris, se pueden usar las letras hasta 90% negro.



Sobre fondo con fotografía el logo puede usarse con sombra paralela o sobre una capa negra con transparencia.



USOS DE MARCA INCORRECTOS

El logo NO debe aplicarse de las siguientes formas:



Sobre fondo blanco el logo NO debe aplicarse de las siguientes formas:

Debe ir en sus colores originales, escala de grises y en caso de ser impresión a un color, debe ir en azul o negro sobre fondo blanco, o blanco sobre color lleno



Sobre fondo de color el logo NO debe aplicarse de las siguientes formas:



NO se le puede agregar bordes al logo.



TAMAÑO MÍNIMO

El logotipo no se debe aplicar en tamaños menores al señalado.



LOGOTIPOS CON SUBDENOMINACIÓN

Los logotipos con subdenominación usarán el logotipo con el nombre alineado a la izquierda con el texto del logo.

La tipografía usada para la subdenominación deber ser **VistaSans** y debe ir en mayúsculas.



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO**

**FACULTAD DE
CIENCIAS DE LA SALUD**



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO**

DISEÑO INDUSTRIAL
FACULTAD DE ARQUITECTURA,
ARTES Y DISEÑO



**UNIVERSIDAD
CATÓLICA DE
TEMUCO**

DIRECCIÓN DE ACCESO INCLUSIVO
DIRECCIÓN GENERAL DE INCLUSIÓN
Y ACOMPAÑAMIENTO ACADÉMICO
VICERRECTORÍA ACADÉMICA