

REDES SOCIALES

La Universidad Católica de Temuco, en su preocupación por atender requerimientos y ampliar las vías de comunicación con la comunidad, ha creado diversas cuentas en redes sociales las que son actualizadas de forma permanente con la finalidad de mantener un contacto diario con los distintos públicos que allí convergen. Facebook, Twitter, Youtube y Flickr son las principales plataformas utilizadas, monitoreadas y actualizada diariamente por la Dirección de Comunicación y Marketing, convirtiéndose en plataformas oficiales e institucionales de la UC Temuco.

Las cuentas son las siguientes:

- Facebook: canaluctemuco
- Twitter: UC_Temuco
- Youtube: canaluctemuco
- Flickr: UC_Temuco

Aquellas unidades que administren cuentas independientes a las institucionales ya mencionadas, se solicita cumplir y salvaguardar los siguientes ítems:

- Deben ser informadas a la DIRCOM las cuentas de redes sociales creadas por otras unidades de la institución.
- En la foto de perfil o avatar, se debe utilizar el isotipo del logo UC Temuco sin tipografía.
- Se debe resguardar que la imagen de portada represente la misión y visión institucional.

Sobre mensajes y publicaciones

- Evitar cualquier tipo de mensaje que no represente la misión, visión y valores de la Universidad Católica de Temuco.
- Las páginas se deben actualizar periódicamente. En el caso de no contar con material para ello, están autorizados para enlazar noticias y fotos institucionales, agenda, eventos, etc.
- Las redes sociales no son sólo una plataforma de difusión sino también un posible canal para manifestar opiniones de todo tipo. En el caso de enfrentarse a un reclamo, sugerimos entregar una respuesta políticamente correcta, invitando a la solución del problema, agradeciendo la opinión constructiva y derivando internamente a quien corresponda.
- Se deben agradecer los buenos comentarios.
- Responder prontamente a las consultas, tanto en mensaje interno como los externos.
- Ante una consulta, idealmente responder de forma clara y precisa, ya que esa consulta puede ser común en muchas personas y de esta manera puede satisfacer la consulta de todos ellos.
- Ante una consulta, si no se tiene claridad sobre la respuesta, derivar a las personas a cargo del área que corresponda.

Se solicita a todas las unidades, incorporar en sus redes las cuentas UC Temuco mencionadas al inicio de este documento con el fin de potenciar la difusión desde las cuentas institucionales.

Sobre fotografías

- Procurar la publicación de imágenes de buena calidad, evitando fotografías pixeladas.
- Si requieren la utilización del logo de la Universidad, éste puede ser descargado desde el sitio web institucional www.uctemuco.cl sección recursos gráficos.
- Si se desea utilizar imágenes de alumnos para fines publicitarios, deben informar al estudiante, quien debe firmar un documento de autorización de utilización de imagen con el fin de tener los resguardos necesarios.
- Bajo ninguna circunstancia se deben utilizar imágenes ofensivas, violentas o que se alejen del sello identitario institucional.